

Rapport d'activités 2020



1) Création – Reprise d'entreprises	P. 3
• Porteurs de projets	P. 4
• Porteurs de projets – Typologie	P. 5
• Porteurs de projet – Localisation des projets	P. 6
• Porteurs de projet – Type d'activité	P. 7
• Evolution des accompagnements	P. 8
• Semaine Régionale de la Création Reprise d'entreprises	P. 9
2) Entreprises	P. 10
• Accompagnements	P. 11
• Covid-19 soutien aux entreprises	P. 13
• Accompagnements pour la reprise de l'économie (FRT)	P. 14
3) Animation de la pépinière Peps'In Tonnerrois	P. 22
• Accompagnement et suivi des pépites	P. 23
• Animations Pépinière	P. 24
4) Développement des partenariats	P. 25
5) Promotions des entreprises	P. 27
• Interviews d'entreprises du Tonnerrois	P. 28
6) Autres actions du Centre de Développement Economique du Tonnerrois	P. 29
• Actions spécifiques à destinations des Collectivités locales & actions réseau économique	P. 30
7) Administration du Centre de Développement Economique du Tonnerrois	P. 31
8) Communication	P. 34

3 1) Création reprise d'entreprise

- Porteurs de projets généralités
- Typologie des porteurs de projets
- Localisation des projets
- Type d'activités
- Evolution de l'accompagnement des projets 2017 à 2020
- Evolution des créations reprises d'entreprises 2017 à 2020
- Focus sur Semaine Régionale de la Création Reprise d'Entreprises

Porteurs de Projets

4

Bilan 2020

- 112 porteurs de projets ou idées reçus dont 23 projets reprises
- 132 rendez-vous individuels soit 95 personnes accompagnées
- 7 réunions/forum d'information collective sur la création reprise d'entreprises - 23 porteurs de projets

Une année particulière

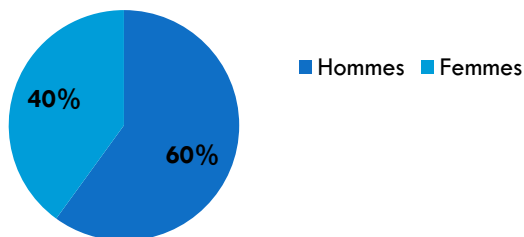
16 semaines de fermeture « physique » de l'antenne dont 10 semaines 100% en distanciel (télétravail)



Porteurs de Projets Typologie

5

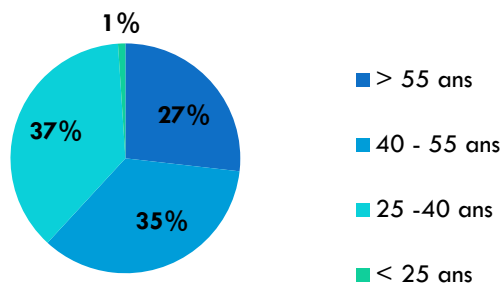
2020
H / F en %



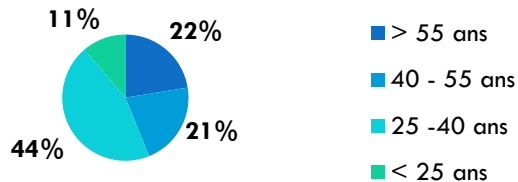
2019
H / F en %



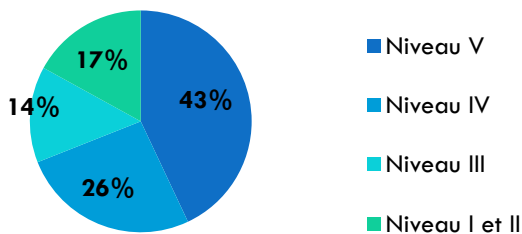
2020
Tranche d'âge



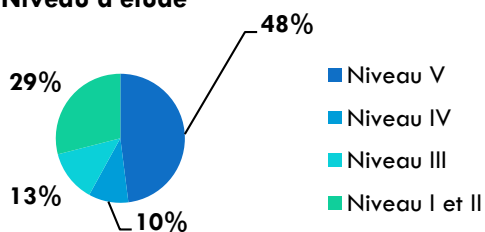
2019
Tranche d'âge



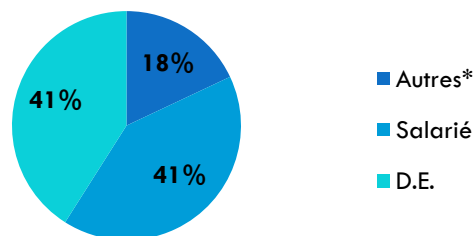
2020
Niveau d'étude



2019
Niveau d'étude

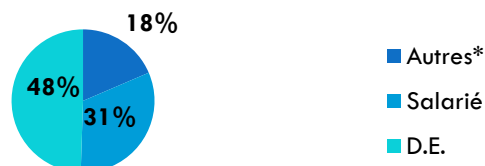


2020
Statuts avant création



*Autres : retraité, indépendant, étrangers

2019
Statuts avant création



Porteurs de Projets

Localisation des projets

6

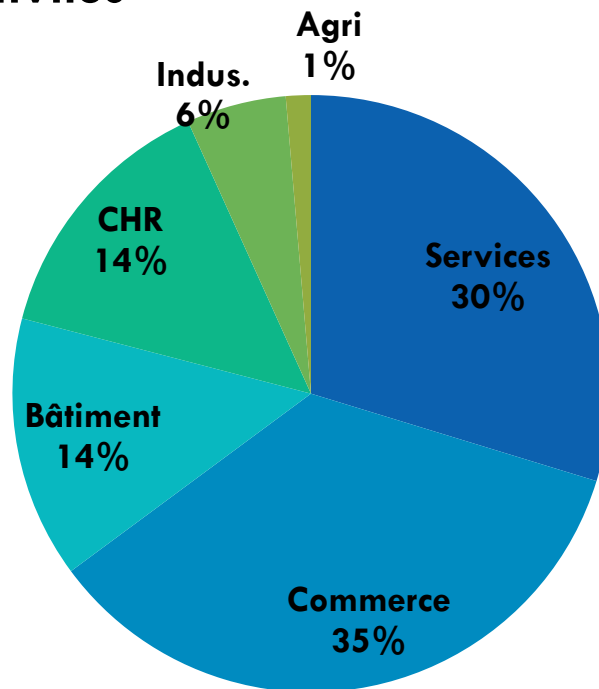
	Localisation des projets		Lieu d'habitation des porteurs de projets
CC Le Tonnerrois en Bourgogne	88	⇒	75 Tonnerrois 4 Chablisiens, Auxerrois, Senonais, Serein 9 hors dpt. (10, 21, région parisienne)
CC Chablis Villages et Terroirs	6	⇒	4 Chablisiens 1 Tonnerrois 1 Florentinois
CC Serein et Armance	3	⇒	3 Florentinois
CC Serein	1	⇒	1 Serein
CC Avallonnais	2	⇒	2 Avallon
C Auxerrois	2	⇒	2 Tonnerrois
Hors département (Aube, Région Est, Région Parisienne)	2	⇒	2 Tonnerrois
Non défini (idée)	8	⇒	6 Tonnerrois 1 Chablisien 1 Hors dpt.

Porteurs de Projets

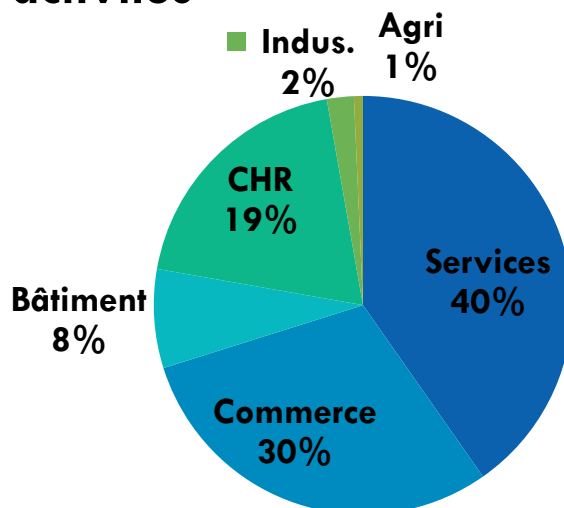
Type d'activités

7

2020 - Type d'activités



2019 - Type d'activités

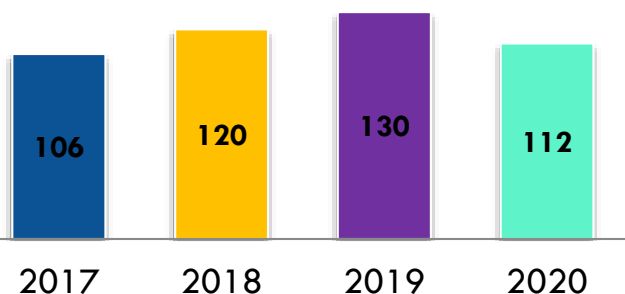


Evolution des accompagnements

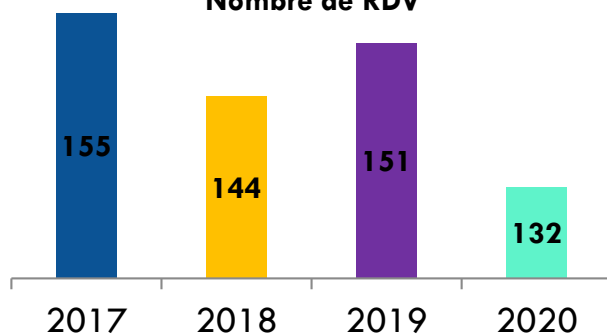
8

Évolution de l'accompagnement des Porteurs de Projets

Nombre de porteurs de projet



Nombre de RDV



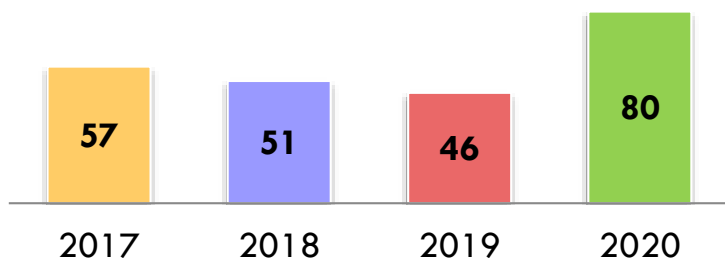
Évolution des créations reprises

Nombre d'entreprises créées ou reprises et accompagnées par le CDT

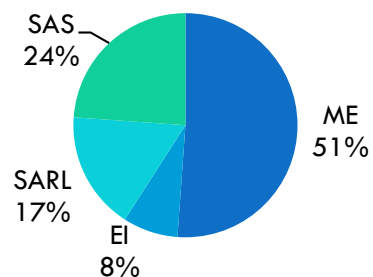
2017	2018	2019	2020
25 Soit 44 % des immatriculations	27 Soit 53 % des immatriculations	25 Soit 54 % des immatriculations	38 Soit 47,5 % des immatriculations
23 créations 2 reprises	23 créations 4 reprises	21 créations 4 reprises	36 créations 2 reprises

En 2020, sur 80 créations ou reprises, 38 ont été accompagnées par le CDT soit 47,5 %

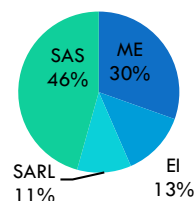
Immatriculations pures d'entreprise



2020 - Statuts



2019 - Statuts



Semaine Régionale de la Création Reprise d'entreprises

9

Réunions de préparation : 15/06 - 24/06 – 25/06 -26/06 - 30/06 – 29/09 - 03/11 - 19/11

Evènementiel initialement prévu le **lundi 23 novembre 2020** – Maison MARLAND à Tonnerre :

- 14h00-15h00 : CONFERENCE : Comment bien choisir son statut juridique ? Animée par l'ordre des experts comptables
- 15h00-17h00 : PLACE DES CONSEILS Dans un espace dédié et en libre accès, les porteurs de projet peuvent rencontrer l'ensemble des partenaires
- 15h15-16h15 : 15' POUR CONVAINCRE Présentation des projets devant un jury d'experts
- 16h45 REMISE DES PRIX « 15' POUR CONVAINCRE »
- 17h00-18h00 : CONFERENCE : Gagnez des clients via Facebook, Instagram animée par F. THIBAUD « La Touche'Com »

Suite à la dégradation de la situation sanitaire : passage de l'évènement en 100 % EN LIGNE



SEMAINE RÉGIONALE DE LA
**CRÉATION-REPRISE
D'ENTREPRISE**
ET DE LA JEUNE ENTREPRISE
EN BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
DU 23 AU 27 NOVEMBRE 2020

Dates, programme et inscription sur
www.creation-entreprise-bfc.fr

ATELIERS
100 % EN LIGNE

DES EXPERTS
À VOTRE ÉCOUTE

PITCHEZ
VOTRE PROJET !

Inscription obligatoire

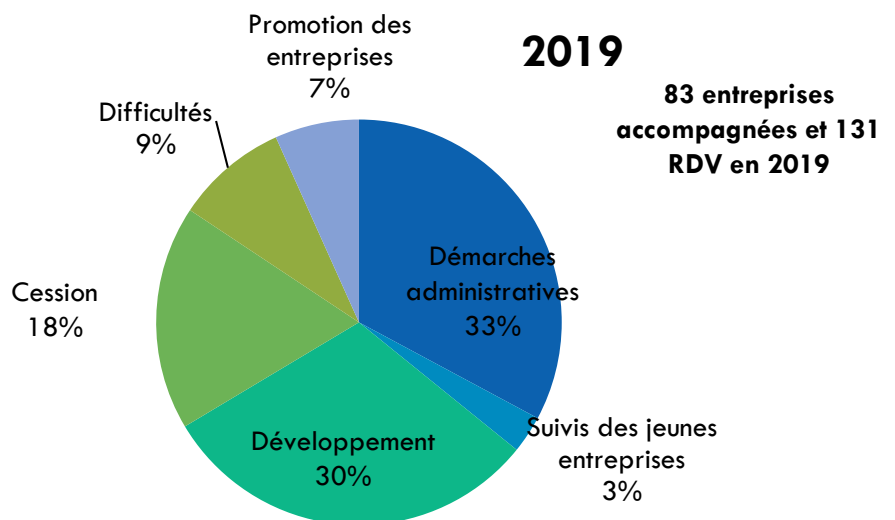
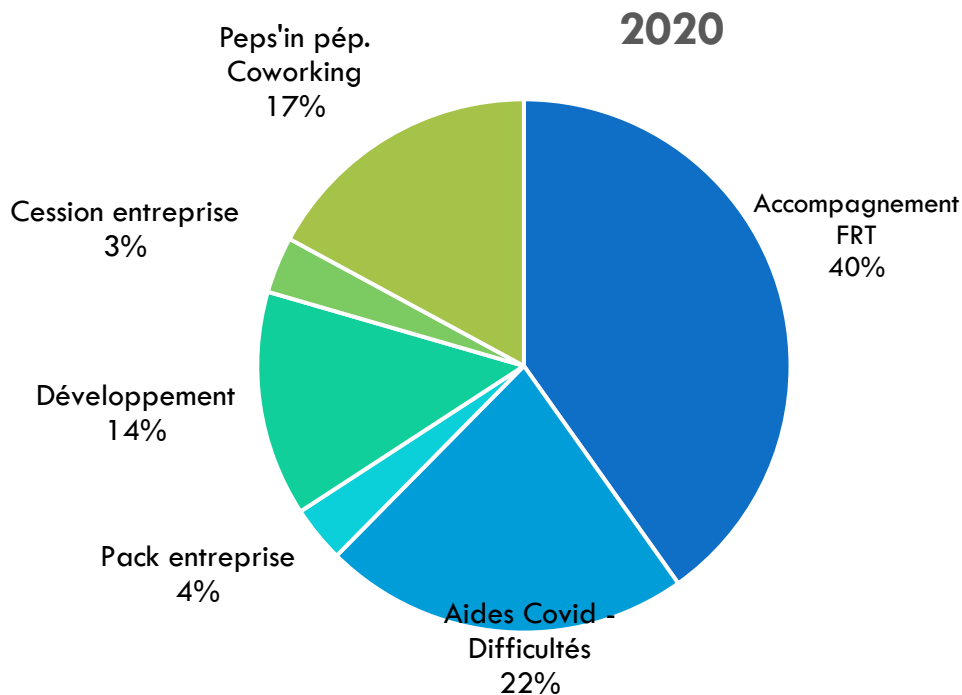
- Accompagnements individuels
- Evolution des accompagnement individuels 2017 à 2020
- Financement des jeunes entreprises Initiative 89
- Mobilisation du CDT auprès des entreprises COVID-19
- Pacte régional des Territoires pour l'accompagnement à la reprise de l'économie de proximité :
 - Fonds Régional des Territoires – FRT
 - FRT – Missions du CDT
 - FRT – Calendrier et chiffres clés
 - FRT – Typologie des entreprises

Entreprises

Accompagnements individuels

11

- 131 entreprises accompagnées et 210 RDV avec des chefs d'entreprises en 2020



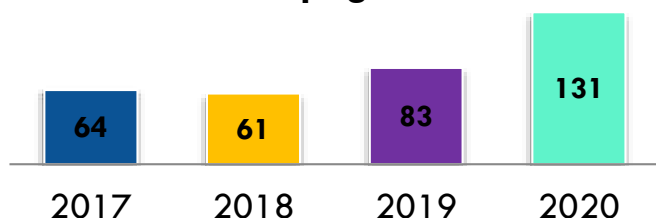
Entreprises

Accompagnements individuels

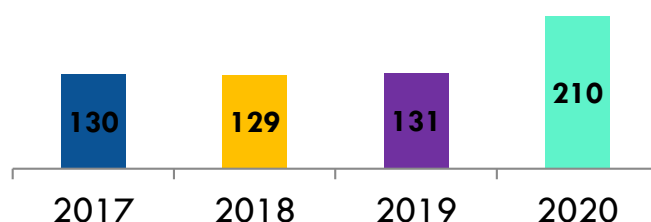
12

Évolution de l'accompagnement des entreprises

Nombre d'entreprises accompagnées



Nombre de RDV



Financement des jeunes entreprises du Tonnerrois

Dossiers présentés à Initiative 89 en 2020

Activité	Emplois créés/ repris	C ou R	Financement Initiative 89	Dossier CDT
Boucherie-Charcuterie	2	C	7 000 €	OUI
Salon de coiffure	3	R	8 000 €	OUI
Menuiserie couverture et agencements	3	C	8 000 €	OUI
Optique	2	R	20 000 €	OUI
Gîte	1	C	20 000 €	NON
Boulangerie	2	R	20 000 €	OUI
	10 emplois		43 000€	5 dossiers sur 6

Initiative 89 | SECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES **PROJET ACTIF** Initiative 89

2 dossiers acceptés mais abandonnés

Mobilisation du CDET auprès des entreprises

COVID – 19

13

Accompagnements individuels (information, accompagnement au montage de dossiers) des entreprises sur :

- Les mesures d'urgence
- Les modalités d'ouverture des établissements
- La reprise d'activité

Actions collectives en lien avec la CCLTB :

- Recensement des besoins des entreprises pour l'accès à la déchetterie – lancement le 26 mars – action clôturée fin avril.
→ 6 entreprises
- Recensement des besoins des entreprises en moyens de protection pour la poursuite de leur activité – lancement le 10 avril (action clôturée le 07/05)
→ 40 entreprises – 2107 masques distribués par la CCLTB

Action en lien avec l'OT / CCLTB / LBA / Mairie de Tonnerre :

- Enquête auprès des professionnels du tourisme

Autres actions :

Recensement des restaurants du Tonnerrois faisant de la vente à emporter et des livraisons durant le mois de mai :

- 13/05 – promotion sur la page FB du CDT – 6 797 vues
- 29/05 – mise à jour et publication page FB du CDT – 470 vues

Promotion des dispositifs sur Facebook

- **Participation à des visio et webinaire :** AER / BPI / CMA / Ministère économie / Préfecture / Ville de Tonnerre dispositif TOC TOC TONNERRE / ADEME / Region / BFC numérique / CCI / CMA...

Un pacte régional des territoires pour accompagner la reprise de l'économie de proximité



14

- **Montant :**

27 millions d'euros (cofinancement Région / EPCI et Banque des Territoires)

- **Objectifs :**

Accompagner l'économie de proximité, en particulier les TPE de 0 à 10 salariés. (commerce, artisanat, services)

- **Principes :**

Liberté, responsabilité et confiance

(délégation d'octroi d'aides économiques aux EPCI)

- **Modalités :**

Fonds régional d'avances remboursables (FARCT) (10,2 M€)

Fonds régional des territoires (FRT) (16,8 M€ minimum)

Animation régionale et accompagnement des EPCI pour la mise en œuvre du Pacte

Pacte territorial pour l'économie de proximité : le Fonds Régional des Territoires FRT

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



15

FRT : deux volets dont la gestion est déléguée à la Communauté de Communes « Le Tonnerrois en Bourgogne » :

□ **Volet Aides directes pour les entreprises**

- ▣ **Qui** : PME au sens du droit européen (TPE, micro, asso, etc.)
- ▣ **Quoi** : Subvention à l'investissement matériel ou immatériel
- ▣ **Combien** : Jusqu'à 10 000 €
- ▣ Soit une enveloppe de 80 790 € d'aides à distribuer (Région : 64 158 € - CCLTB : 16 158 €)

□ **Volet actions collectives**

- ▣ **Qui** : la CCLTB a missionné le CDET
- ▣ **Quoi** : Subvention de fonctionnement pour assurer ensemble le pilotage de ce dispositif

Pacte territorial pour l'économie de proximité : le Fonds Régional des Territoires FRT Missions du CDET

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



16

1 - Aide à la définition des critères d'attribution

- Définition des axes et enjeux prioritaires du territoire en collaboration avec la collectivité

- Définition de la typologie d'entreprises à soutenir - critères

Ces critères ont permis de fixer des conditions d'éligibilité. C'est le comité d'attribution qui appréciera la situation des pétitionnaires, et particulièrement leurs difficultés à conserver leur activité et/ou les emplois dans l'entreprise.

2 - Co construction des outils

- Conception d'un modèle de dossier de demande et de la liste des éléments à fournir
- Mise en place d'indicateurs permettant de mesurer le taux de consommation du fonds et l'efficacité du dispositif

3 - Information - Recensement des entreprises - Promotion

- Etablissement d'une liste potentielle d'entreprises
- Communication du dispositif sur tous supports
- Communication directe ciblée auprès des entreprises du territoire
- Globalement assurer une communication sur le fonds régional des territoires

Pacte territorial pour l'économie de proximité : le Fonds Régional des Territoires FRT Missions du CDET



17

4 – Accompagnement des entreprises et aide au montage des dossiers de demande de subvention

Accompagnement de l'entreprise sous forme de 1 ou plusieurs RDV individuel pour formaliser son projet de relance en tenant compte de :

- ▣ La pérennité de l'entreprise
- ▣ Sa réorganisation suite à la crise
- ▣ La valorisation des savoir-faire locaux

Aide au montage des dossiers de demande de subvention

Recherche de dispositifs de financements complémentaires

5 – Instruction des dossiers

Transmission du dossier de demande

A réception, vérification de la complétude → délivrance à l'entreprise d'un accusé de réception de dossier complet

Relance en cas de pièces ou éléments manquants

Instruction par le CDET, émission d'un avis conforme aux critères de la CCLTB

Présentation du dossier en comité

Pacte territorial pour l'économie de proximité :

le Fonds Régional des Territoires FRT

Missions du CDET



18

6 – Organisation des comités

Mobilisation d'un réseau de partenaires en collaboration avec la collectivité

Planification des comités en lien avec le service économie de la CCLTB

Convocation, rédaction des comptes rendus

7 – Animation

Participation aux réunions organisées par la Région BFC dans le cadre du Fonds Régional des Territoires

Participation aux Commissions économie de la CCLTB

Suivi des entreprises (factures acquittés, conventions financières, vérification des pièces)

8 – Rapport détaillé de l'opération

Un état trimestriel synthétique et détaillé

Bilan final synthétisant :

- ☐ Les demandes
- ☐ Les aides accordées avec l'identification des bénéficiaires
- ☐ La mesure des indicateurs co-définis
- ☐ Une enquête de satisfaction
- ☐ Des préconisations sur les actions à mettre en œuvre

Pacte territorial pour l'économie de proximité : le Fonds Régional des Territoires FRT Calendrier et chiffres clés

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



19

□ Calendrier

→ **Région BFC** : des ateliers d'environ 2 heures ont été proposés en visioconférence

- 06/07 : présentation du Pacte régional des territoires
- 28/08 : réglementation des aides aux entreprises
- 21/09 : présentation du Pacte régional des territoires
- 23/11 : atelier reporting, tableaux de suivi et indicateurs

→ **CCLTB** : des réunions de travail

→ **12/10** : lancement de la communication envoi de 620 courriers papiers aux entreprises cibles (TPE moins de 10 salariés) – date limite de dépôt au 15 novembre 2020

→ **18/11** : 1^{er} comité d'attribution des aides :

- 25 dossiers présentés
- 24 dossiers retenus
- Investissements : 400 883 €
- Aides prévues : 80 785 € soit **100 % de l'enveloppe disponible**

54 entreprises ont sollicité le CDET soit 98 RDV sur le dernier trimestre 2020 :

- 25 dossiers montés et réputés complets
- 16 dossiers non éligibles
- 7 dossiers sans suites
- 4 dépôts de dossiers hors délai
- 2 entreprises ont repoussé leur investissement suite à la détérioration du contexte sanitaire

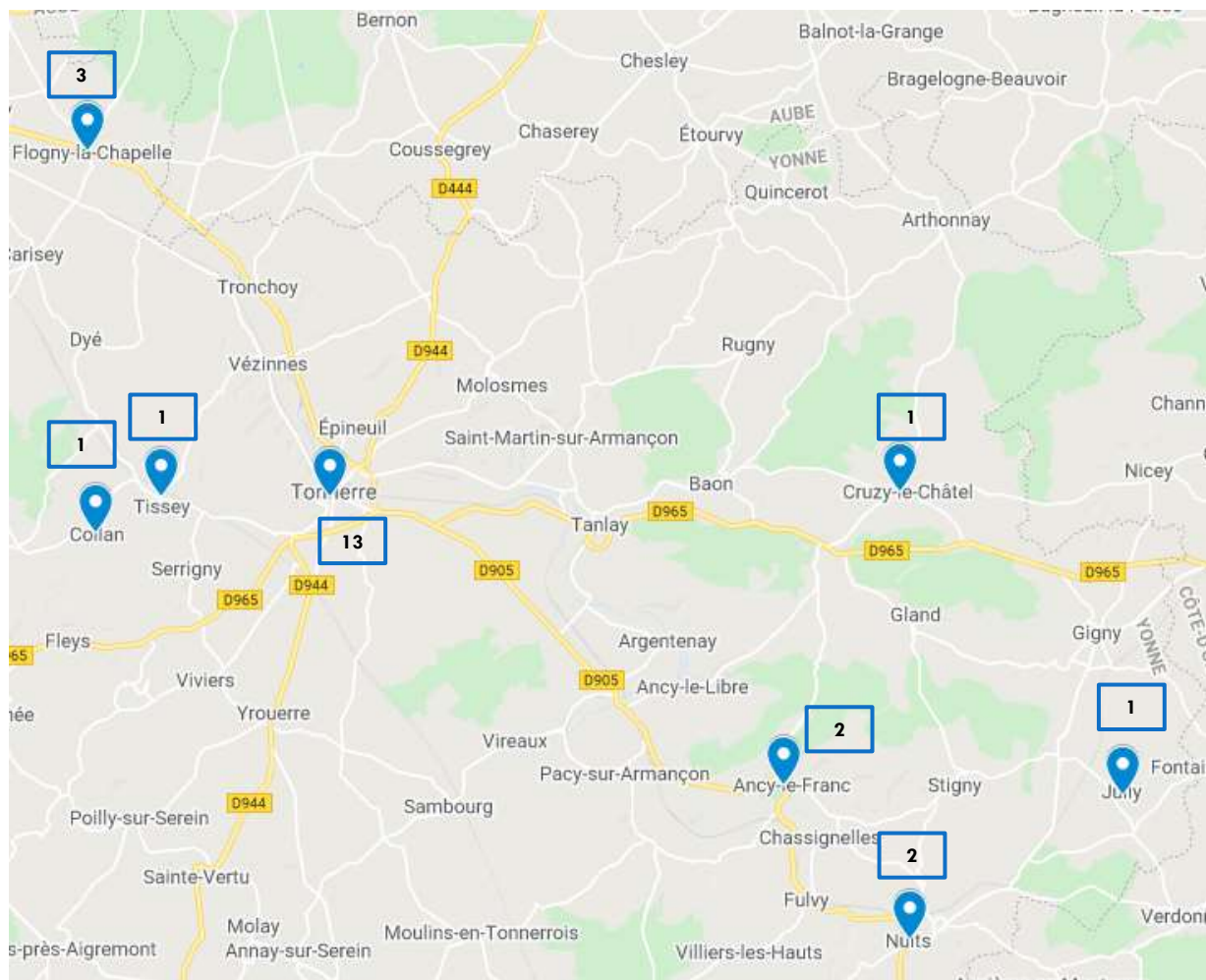
Pacte territorial pour l'économie de proximité : le Fonds Régional des Territoires FRT Typologie des entreprises

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



20

Localisation des entreprises qui ont bénéficié de l'aide



Ancy le Franc

- 1-OTIQUE ROY
- 2-JMS

Collan

- 1-ROSELINE LECOLLE

Cruzy le Chatel

- 1-SAS RELAIS ASSUR

Flogny la chapelle

- 1-SAS LES FROMAGES DE THOMAS
- 2-SARL FLOMAT
- 3-SARL BETON MOBILE TP

Jully

- 1-SAS Stéphane BILLOTTE

Nuits sur Armançon

- 1-SARL LE FOURNIL DU NUIT
- 2-EURL GARAGE LIBERTE

Tissey

- 1-SAS BOIS METAL CONCEPTION

Tonnerre

- 1-AUX DELICES D'ISTANBUL
- 2-KIM CHI – NGUYEN
- 3-SARL GARAGE LAMBERT
- 4-SARL HOTEL DU CENTRE
- 5-SAS CARROSSERIE MILLESIME
- 6-SCEA DOMAINE MILLET
- 7-SAS CCF COUVERTURE
- 8-EURL JD AUTO
- 9-LA TENTATION
- 10-SARL LE MOULIN ARNAUD
- 11-ADSAN OGZHAN
- 12-REGIS MONNERAIS
- 13-RN LEAL PEINTURE

Pacte territorial pour l'économie de proximité : le Fonds Régional des Territoires FRT

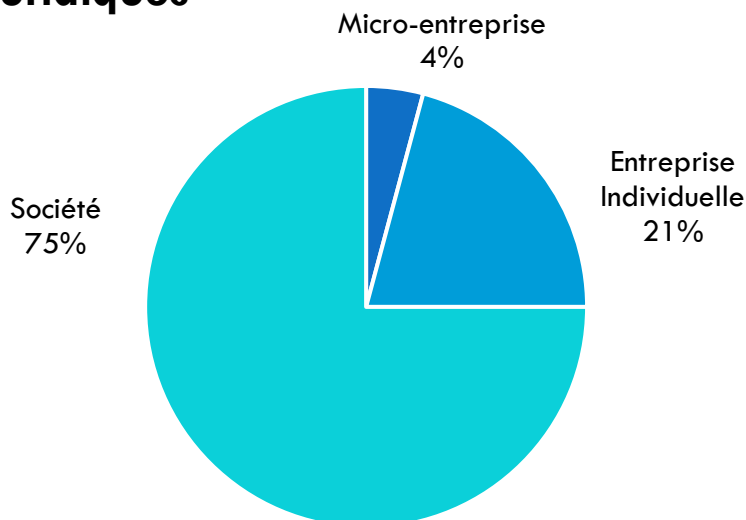
Typologie des entreprises

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

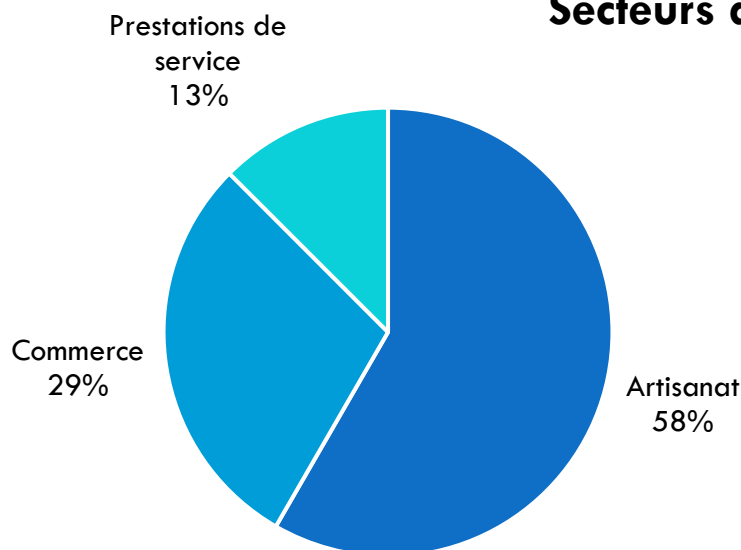


21

Formes juridiques



Secteurs d'activités



24 entreprises aidées dans leur projet d'investissement matériel et immatériel – 58,97 salariés en ETP

3) Animation de la pépinière Peps'in Tonnerrois



Accompagnement et suivi des pépites

23

La CCLTB a aménagé **une pépinière d'entreprises** et un **espace de Coworking** dans ses locaux au Sémaphore à Tonnerre pour favoriser **l'implantation et le développement de nouvelles entreprises**.

La **gestion du Coworking** et **l'animation de la pépinière** ont été **déléguées** au CDT ainsi que l'accompagnement des porteurs de projet et des entreprises.

Cette pépinière est labellisée **Haut Niveau de Services par la Région BFC** depuis 2019.

Chiffres clés de l'activité :

- ❑ Comité d'agrément le 12/03
- ❑ Entrées : 4 entreprises
- ❑ Sorties : 2 entreprises
- ❑ Création effective : une entreprise
- ❑ Nombre d'entreprises suivies : 5 entreprises

Activité du coworking :

16 coworkers sur l'année

Rencontres du Réseau Régional PEP'IN BFC – animé par l'AER :

28/04 – 06/05 – 07/07 – 24/09 – 17/11

Ateliers Peps'in Tonnerrois

24

Ateliers réalisés en présentiel et en visio

- 8 Ateliers créer reprendre une entreprise en 2020 :
 - 03 janvier
 - 13 mars
 - 04 juin
 - 02 juillet
 - 20 août
 - 04 septembre
 - 02 octobre
 - 06 novembre
- Nouvelles réformes du 100 % santé : les impacts pour les entreprises : 09/01

Ateliers annulés dus à la crise sanitaire

13/02 : Mentions obligatoires : devis, facture, conditions générales de ventes

12/03 : J'ai des salariés, quelles sont les protections sociales à mettre en place ? Ai-je des obligations ?

09/04 : Savoir lire ses documents comptables

14/05 : La gestion de patrimoine

11/06 : Gérer sa page Facebook professionnel + Optimiser sa communication grâce à un outil simple et efficace : CANVA

09/07 : Instagram, le nouvel Eldorado + Optimiser sa communication grâce à un outil simple et efficace : CANVA

10/09 : Piloter mon entreprise grâce à des tableaux de bord

08/10 : La retraite (réformes à venir en 2020)

12/11 : Les aides financières en fonction du besoin de l'entreprise

10/12 : Décoder LinkedIn + Optimiser sa communication grâce à un outil simple et efficace : CANVA



4) Développement des Partenariats

Nos partenariats

Format	Investissement	Avantages
Gold	Montant libre > à 1000 €	1) Logo sur nos outils de communication Facebook, Affiches, Site Internet 2) Mise en relation avec nos porteurs de projets et entreprises 3) Participation au comité d'agrément de Peps'in Tonnerrois 4) Mise en avant lors de nos ateliers et réunions 5) Interventions lors de nos ateliers et réunions 6) Mise à disposition de doc. à l'accueil 7) Toutes autres propositions à la carte...
Argent	500 €	1) Logo sur nos outils de communication Facebook, Affiches, Site Internet 2) Interventions lors de nos ateliers et réunions 3) Mise à disposition de doc. à l'accueil
Bronze	250 €	1) Logo sur nos outils de communication Facebook et Site Internet 2) Interventions lors de nos ateliers et réunions
Basic	150 €	Logo sur notre Site Internet

EU HEALTH-ANTAL : cabinet de recrutement pour un partenariat **Argent**

Cabinet d'expertise comptable **LDS** : partenariat **GOLD**

Banque **Caisse d'Epargne** pour 2021 : partenariat **GOLD**

Signature des conventions de partenariats lors de l'Assemblée Générale du 14/10



5) Promotion des entreprises du Tonnerrois

Interviews d'entreprises du Tonnerrois : VISITE D'ENTREPRISE - CES ENTREPRENEURS QUI OSENT ET QUI RÉUSSISSENT

28

La CCLTB et le CDT ont réalisé une série de visites et d'interviews auprès d'entreprises du Tonnerrois. L'objectif était de promouvoir l'entrepreneuriat et de mettre en avant la dynamique économique du territoire. Par cette opération, 3 entreprises ont été interrogées :

❑ MDC COM

Agence de communication à Tonnerre

❑ FIRE CONCEPT FORMATION

Formation sécurité incendie en réalité virtuelle à Lézinnes

❑ LUCAS ETIQUETTES

Basé à Tonnerre



6) Autres actions du CDT

- Actions spécifiques à destinations des Collectivités locales
- Actions réseau économique

Actions spécifiques à destinations des Collectivités locales

Actions réseau économique

30

Collectivités locales

- Réalisation de deux mémoires de viabilité économique (décrivant la population active, les activités, la situation de l'emploi, les motifs de réouverture d'un commerce, le constat d'une carence de l'initiative privée dans la commune, étude de la viabilité économique du projet) :
 - Commune de Ravières : implantation d'une boulangerie
 - Commune de Chassignelles : reprise d'une boulangerie

Réseau économique

- Participation au **Réseau Economique des Territoires** – département de l'Yonne – animé par le **CRBFC** les 08/07, 24/09 et 03/12/2020
- **Chambre de Commerce et d'Industrie 89**
 - Achat Ville - 26/11
 - Réunion du personnel : 02/07
 - Réunions de service : 28/09 – 02/11 – 14/12
- **Chambre de Métiers et de l'Artisanat Région Bourgogne Franche Comté Délégation Yonne**
 - Réunions de services : 12/05-16/06-11/09
- **Association des Entrepreneurs du Tonnerrois**
 - Intervention à l'Association des Entrepreneurs du Tonnerrois sur les mesures de soutien aux entreprises

Administration du CDT

32



- **Réunions de bureau : 10/06 – 14/10 – 20/11**
- **Conseils d'Administration : 08/07 – 28/10 – 04/12**
- **Assemblée Générale : 14/10**
- **Accueil de stagiaires :**
 - 09/01 au 16/01 : Stagiaire de l'ADAPT
 - 10/02 au 12/02 : Stagiaire du GRETA
 - 25/05 au 19/08 : Stagiaire Master 2 Economie et Gouvernance des Territoires
 - 16/11 au 20/11 : Stagiaire découverte 3^{ème}
- **Suivi DLA : 14/05**
- **Recrutement d'un assistant administratif H/F décembre 2020**
- **Fermeture du CDT : 17/01 au 29/02**
- **Télétravail à 100 % du 16/03 au 25/05**

Administration du CDT : activité de l'accueil physique et à distance en 2020

33

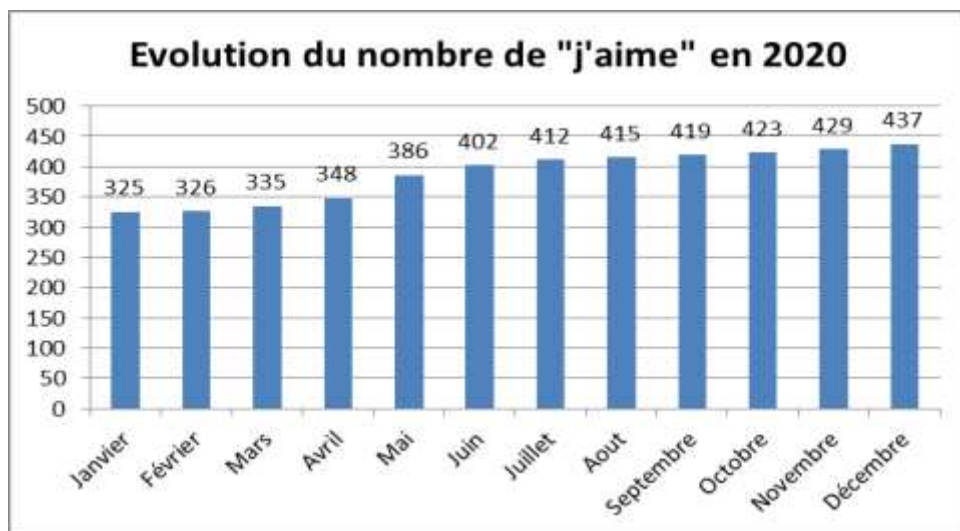
Focus sur les contacts « créations / repreneurs d'entreprises / Entreprises / Cédants d'entreprises » hors accompagnements individuels

NOMBRE DE PERSONNES ACCUEILLIES						
		Création	Reprise	Entreprises	Cédants	Totaux
FACE A FACE (hors RDV d'accompagnement)		38	3	43	3	87
A DISTANCE	TELEPHONE	132	27	219	12	390
	MAIL	71	14	160	11	256
	INTERNET	31	5	15	1	52
	TOTAL à distance	234	46	394	24	698
TOTAL		272	49	437	27	785

Communication

35

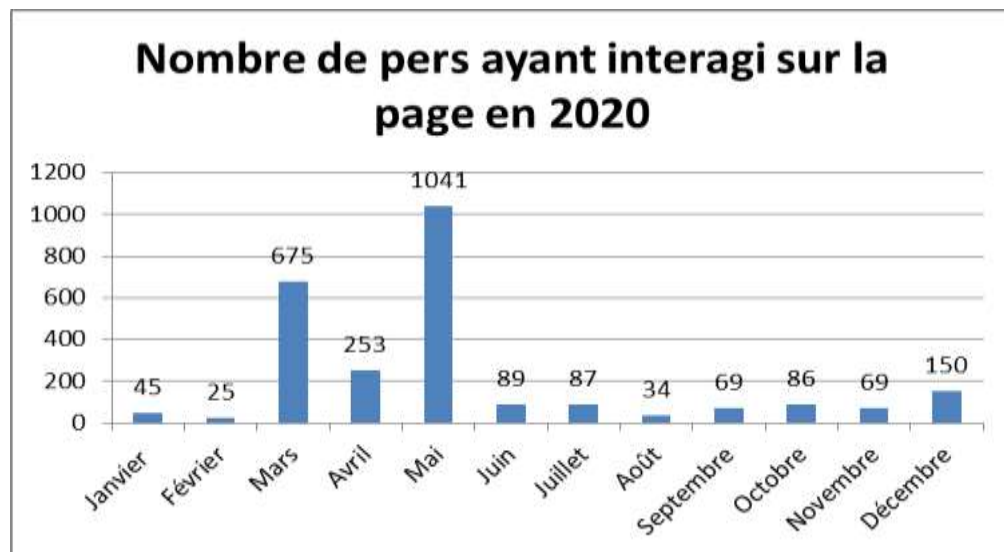
- Page Facebook : <https://www.facebook.com/cdtonnerrois/>



La page Facebook a enregistré une hausse de 112 « j'aime ».



2 623 personnes ont interagi avec la page, soit en moyenne 218 personnes par mois.



Ce sont les mois de mars et de mai qui ont enregistré les plus fortes interactions.

A l'inverse, peu de personnes ont vu la page en février et août.

Communication

36

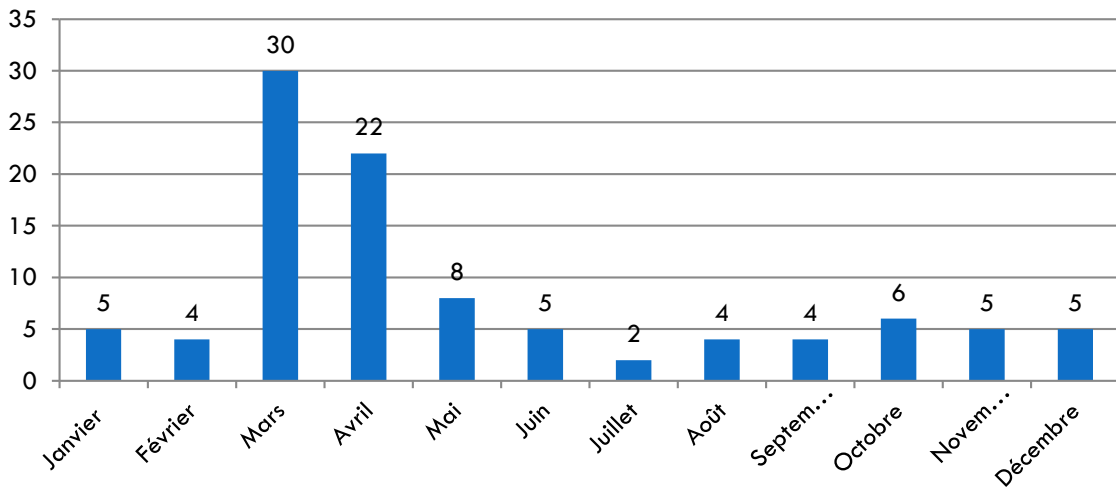
➤ Page Facebook

Ce sont au total 100 publications qui ont été faites sur la page, soit en moyenne 8 par mois.

Les contenus photos sont les plus suivis par les internautes.



Nombre de publications par mois en 2020



Les publications les plus populaires en 2020 sont :

- les mesures liés au Covid-19 (aides aux entreprises, livraisons à domicile pour les restaurants...) entre mars et mai,
- le recrutement d'apprentis et d'une assistante administrative (juin et décembre).

Communication

37

➤ www.cdtonnerrois.fr

Le site Internet du CDT a enregistré **3218** vues. C'est 576 personnes de plus qu'en 2019 qui ont consulté la page, soit une hausse 18%.

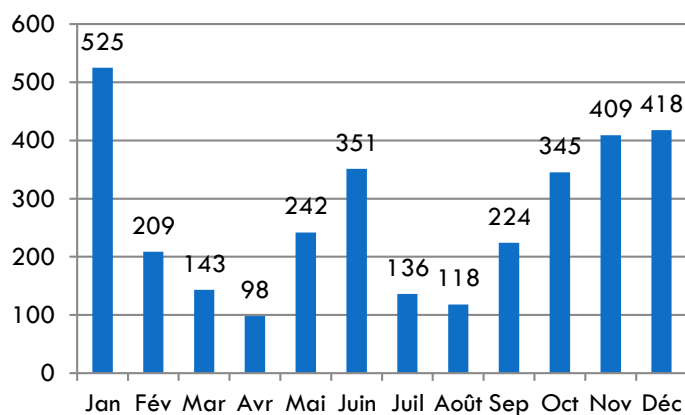


Cette hausse a été constatée au cours des mois de janvier et de décembre où le nombre de vues dépasse les 400 visites (en moyenne 268 visites/mois). On note aussi une baisse importante en avril (confinement).

Top 3 des pages les + consultées

- Qui sommes nous?
- Création/reprise
- Coworking

Nombre de vues sur le site Internet en 2020



Retrouvez le rapport d'activités et
toutes nos informations sur notre site
internet

<http://cdtonnerrois.fr>

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

@cdtonnerrois

@pepsintonnerrois

@centre-de-developpement-economique-du-
tonnerrois

@peps'in-tonnerrois





Immeuble Sémaphore
**2 avenue de la gare – Rez-de-
chaussée**
89700 Tonnerre

Hélène COUASSE

Responsable et Animatrice économique

03 86 55 39 00 – 06 24 14 02 22

hcouasse@cdtonnerrois.fr

www.cdtonnerrois.fr

Prise de RDV : <https://calendly.com/hcouasse/>

 Facebook : @cdtonnerrois & @pepsintonnerrois

 LinkedIn : @centre-de-developpement-economique-du-tonnerrois &
@peps'in-tonnerrois